



Paul Nautré
a validé avec succès la formation
aux **Fondamentaux du Marketing Digital**
des Ateliers Numériques Google

Google Ateliers Numériques



DÉLIVRÉ LE : 05/03/2020

La formation Google Ateliers Numériques consiste en 26 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et bien plus.