



Paul Nautré

a validé avec succès la formation
aux Fondamentaux du Marketing Digital
des Ateliers Numériques Google



DÉLIVRÉ LE : 05/03/2020

La formation Google Ateliers Numériques
consiste en 26 modules couvrant de
nombreux thèmes du marketing digital :
recherche, emailing, médias sociaux,
display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse
d'audience et bien plus.

Google Ateliers Numériques

